



# ENCUESTA NACIONAL FACTUM

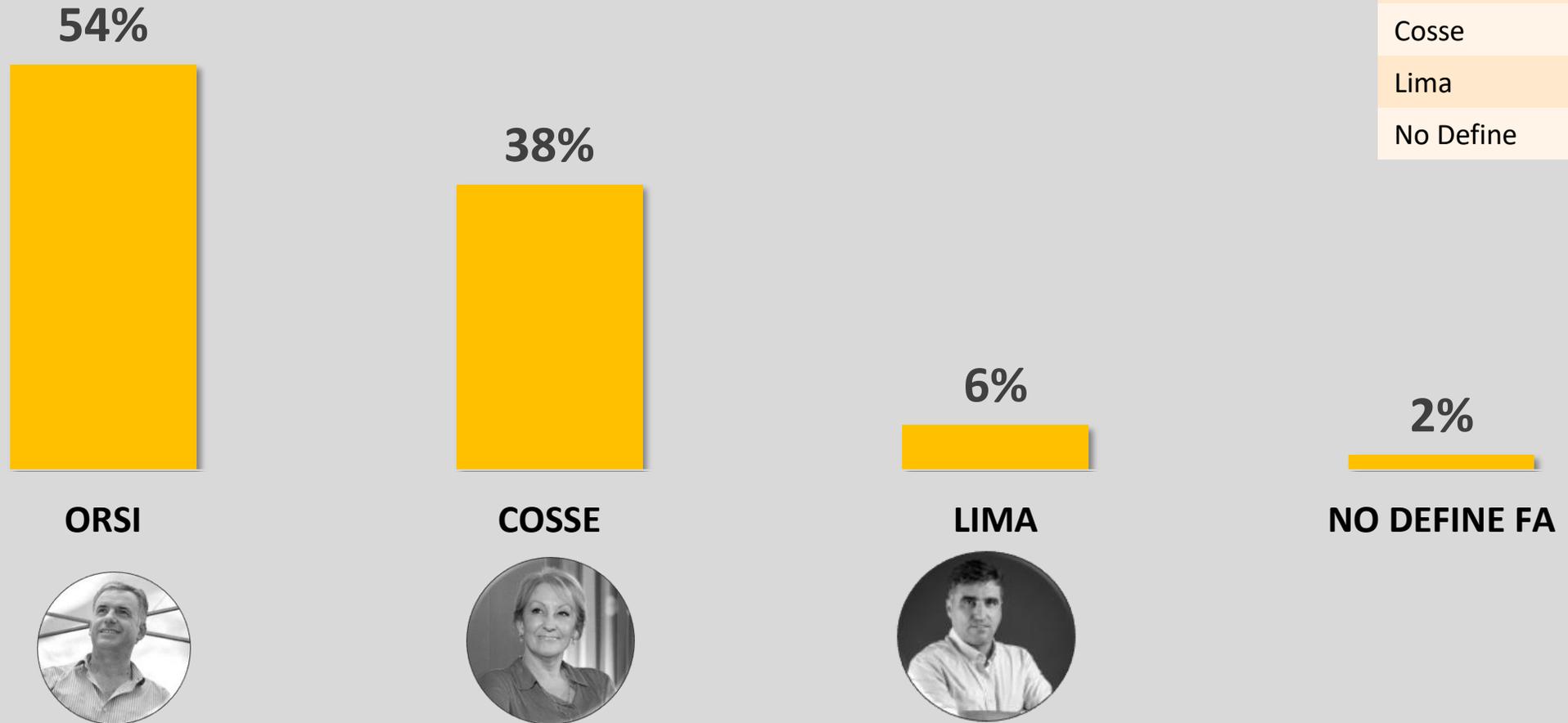
## Inclinación Política Actual:

Preferencias por candidaturas en el Frente Amplio y en el Partido Nacional

2º Bimestre 2024

## INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL

Preferencias entre candidaturas del FA – 2º Bimestre 2024

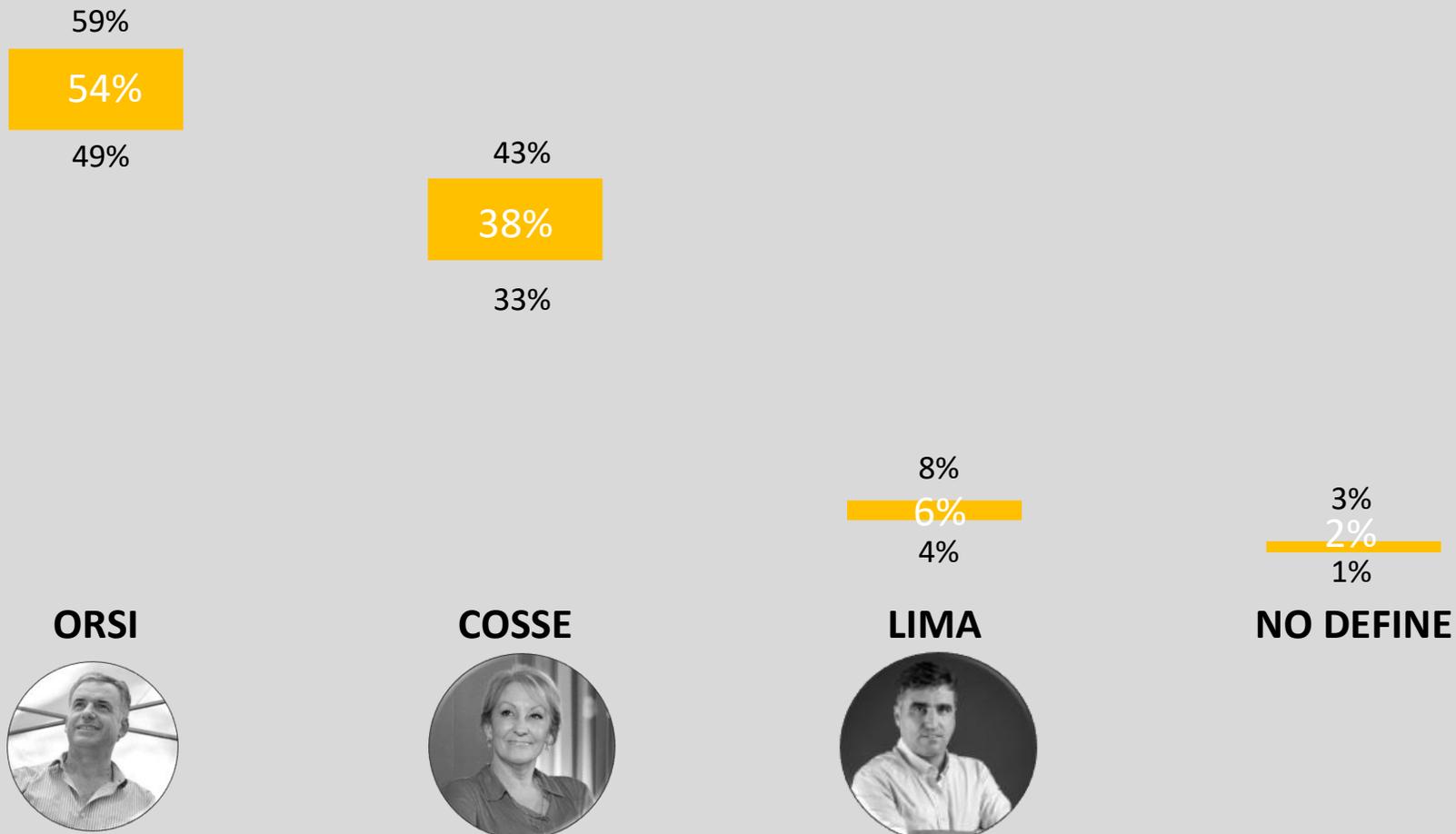


Margen de error	
Orsi	+/- 5,1%
Cosse	+/- 5,0%
Lima	+/- 2,4%
No Define	+/- 1,4%

El próximo 30 de junio ¿A qué candidato piensa votar?



**Gráfico con intervalo de confianza de acuerdo al margen de aproximación esperable de cada candidatura**



**ORSI**



**COSSE**



**LIMA**



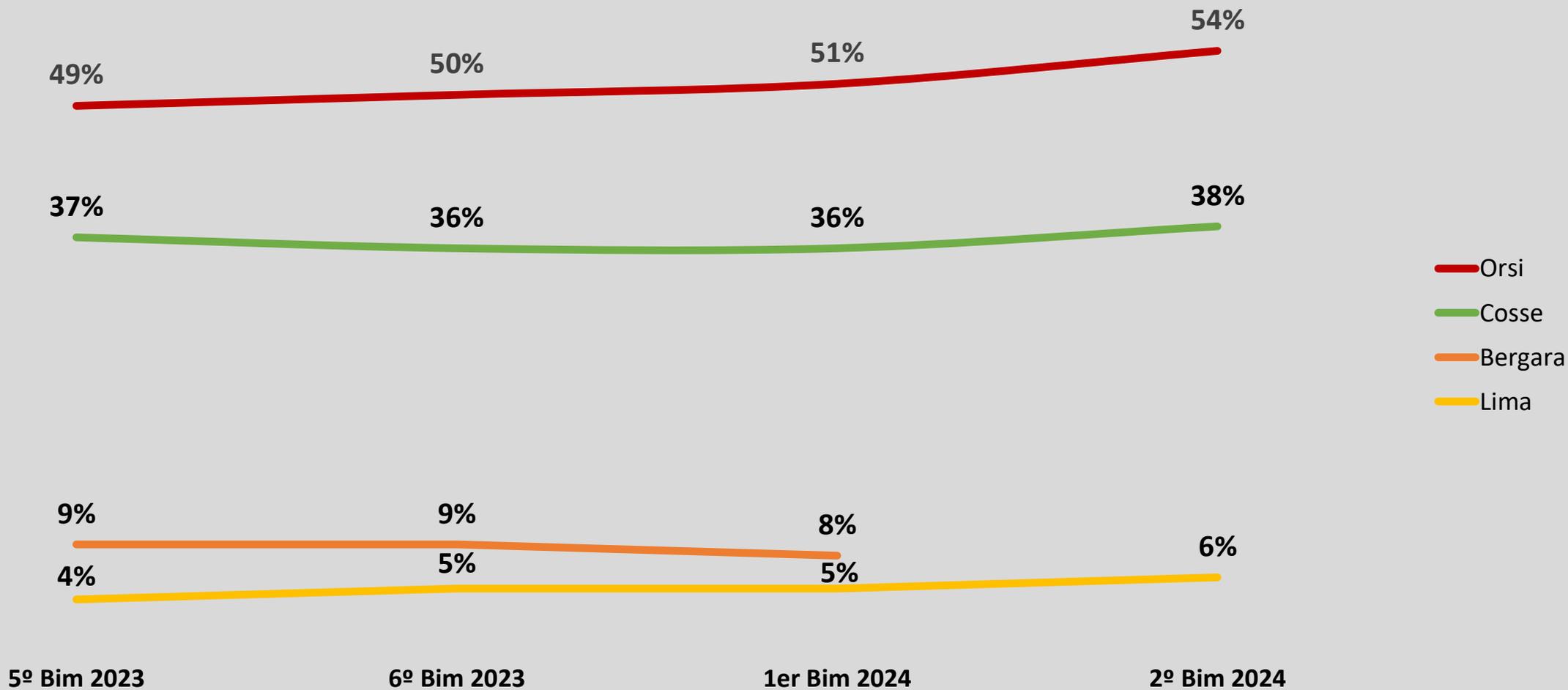
**NO DEFINE**

El próximo 30 de junio ¿A qué candidato piensa votar?



## INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL

### Evolución de preferencia de voto candidaturas del FA

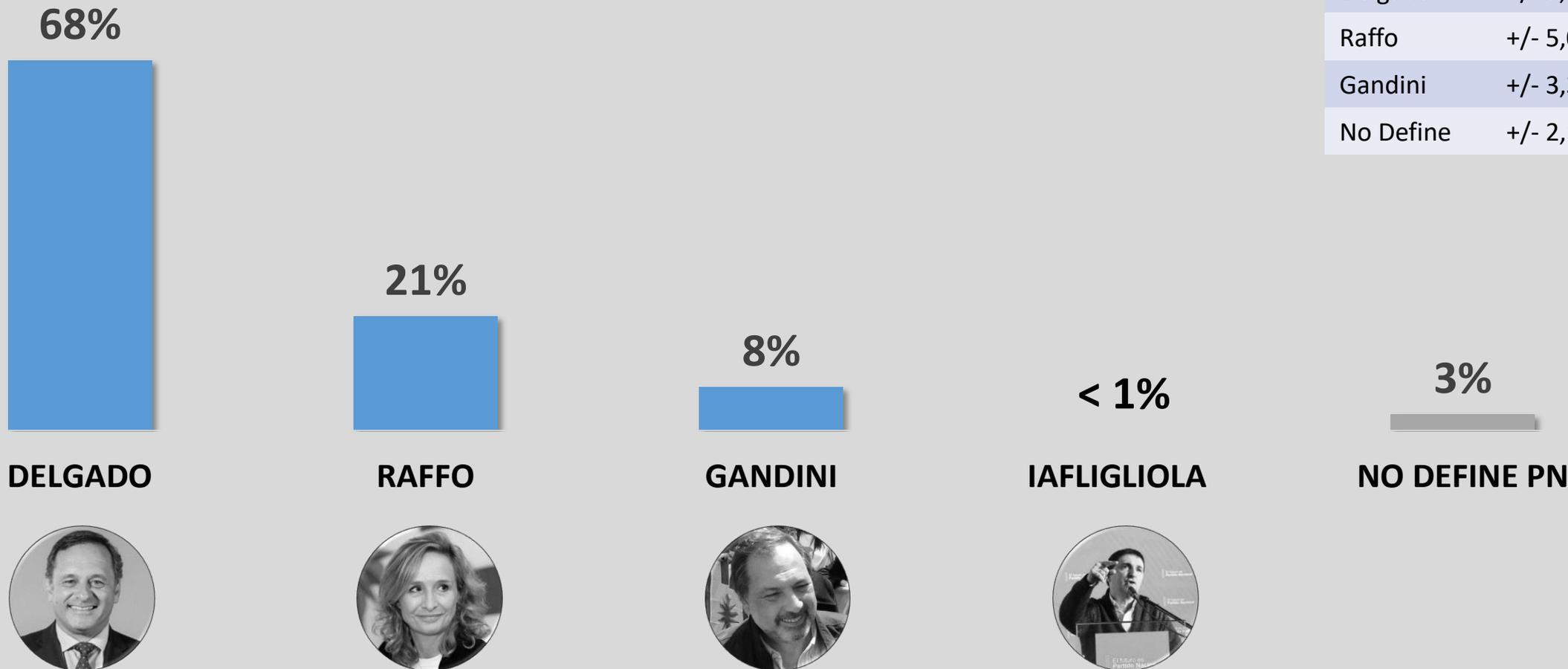


El próximo 30 de junio ¿A qué candidato piensa votar?



**INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL**

**Preferencias entre candidaturas del PN – 2º Bimestre 2024**



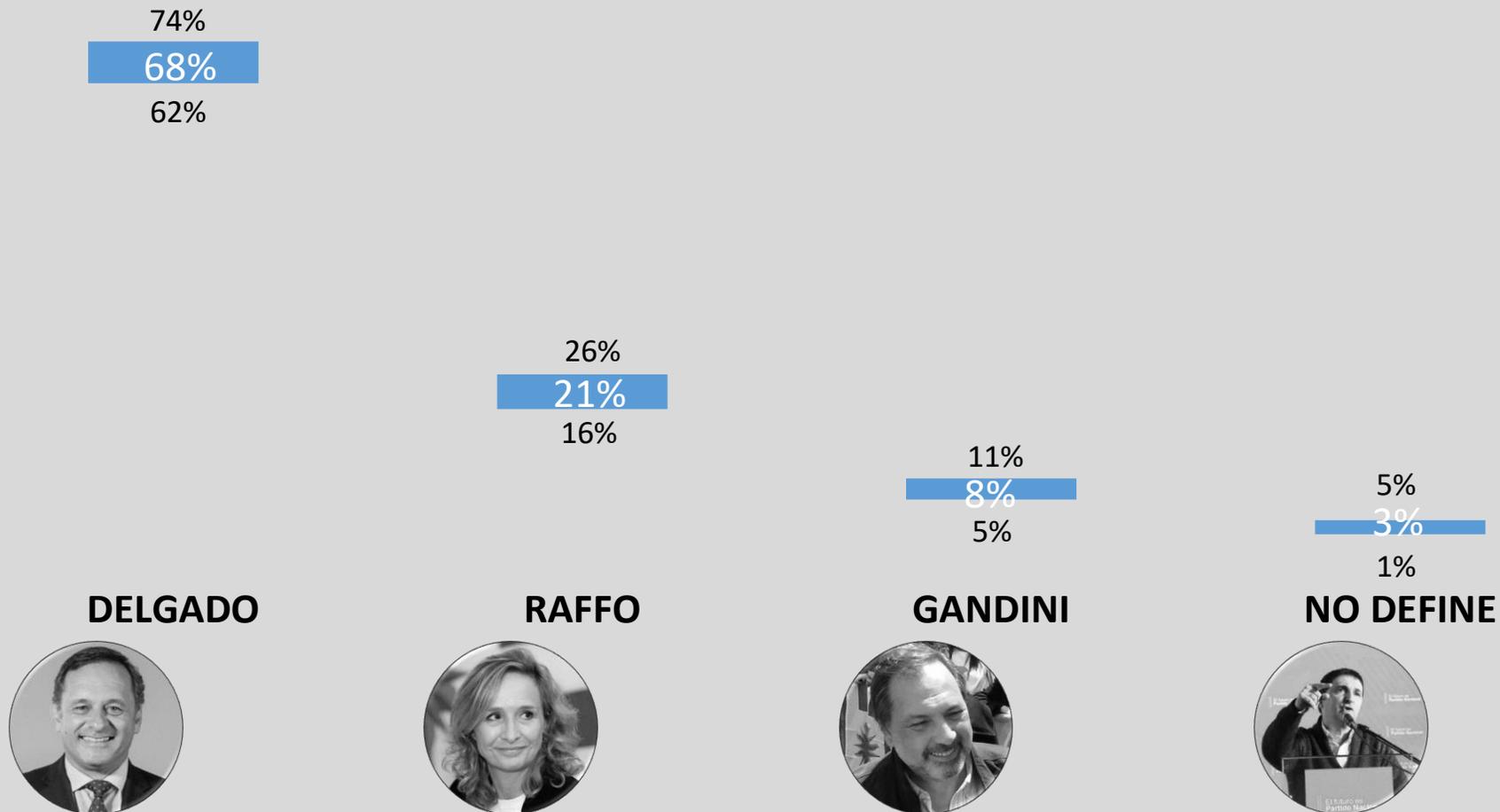
Margen de error	
Delgado	+/- 5,7%
Raffo	+/- 5,0%
Gandini	+/- 3,3%
No Define	+/- 2,1%



El próximo 30 de junio ¿A qué candidato piensa votar?



**Gráfico con intervalo de confianza de acuerdo al margen de aproximación esperable de cada candidatura**

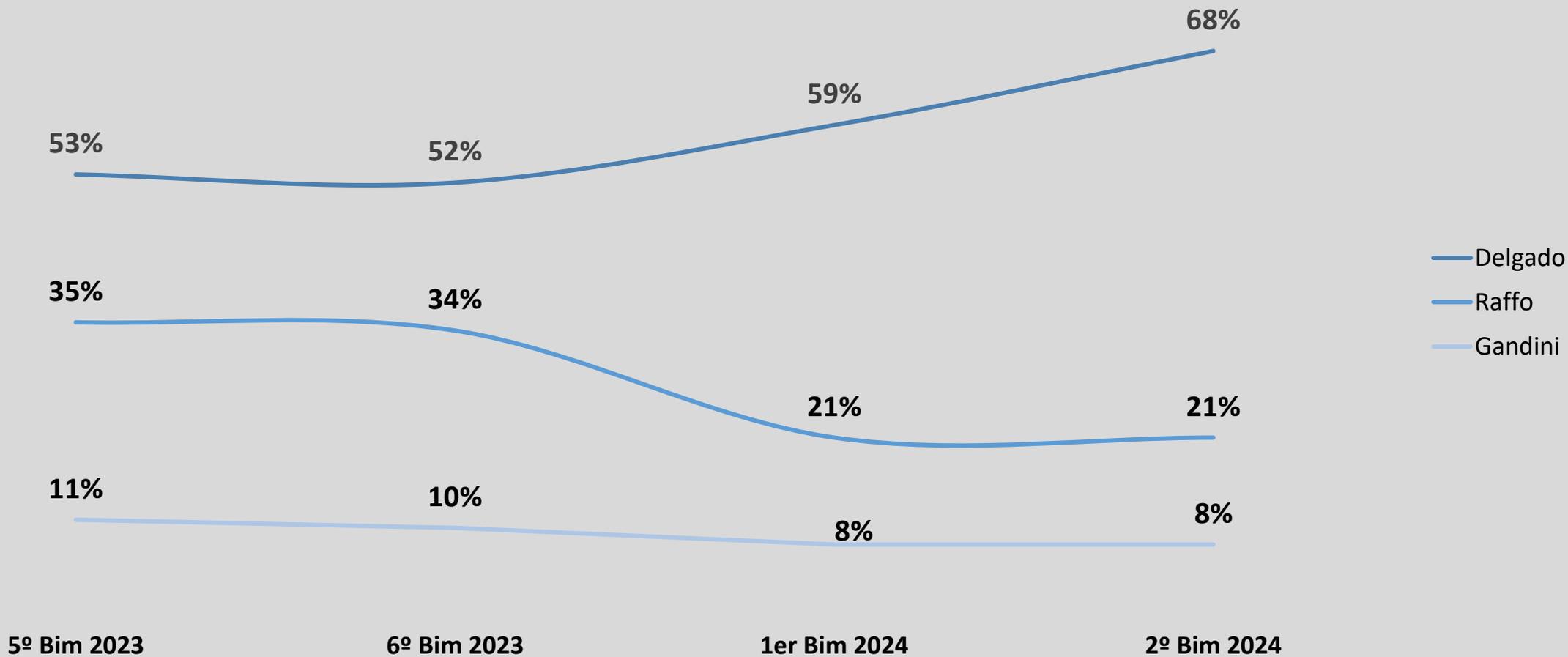


El próximo 30 de junio ¿A qué candidato piensa votar?



## INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL

### Evolución de preferencia de voto candidaturas del PN



El próximo 30 de junio ¿A qué candidato piensa votar?

<b>EMPRESA</b>	<b>FACTUM</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	19 al 30 de abril de 2024
<b>TAMAÑO MUESTRAL</b>	900 casos por telefonía celular
<b>UNIVERSO REPRESENTADO POR LA MUESTRA</b>	Hombres y mujeres, residentes en el país, urbano y rural, de 17 años en adelante en condiciones de votar en las elecciones nacionales de octubre de 2024.
<b>MARCO MUESTRAL</b>	Censo de Personas 2011 – Instituto Nacional de Estadística
<b>TIPO DE MUESTREO</b>	Aleatorio simple de números telefónicos, con cuotas por compañía telefónica.
<b>METODO DE SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS</b>	Selección inicial de individuo en forma aleatoria.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	Telefonía celular a los titulares de los respectivos servicios
<b>MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO MÁXIMO DEL TOTAL DE LA MUESTRA</b>	El máximo margen de error para el total de la muestra y para la hipótesis más desfavorable ( $p.q=0,5$ ) es de $\pm 1,7\%$ en el nivel de confianza de 1 sigma y de $\pm 3.3\%$ en el de dos sigmas
<b>PREGUNTAS UTILIZADAS</b>	Cuestionario estructurado con prevalencia de preguntas cerradas (opciones de respuesta preconfiguradas). En algunas preguntas se abre la posibilidad de que el encuestado señale otra categoría no preconfigurada.
<b>VARIABLES DE PONDERACIÓN UTILIZADAS</b>	Ponderación por Voto en Octubre 2019
<b>FINANCIACIÓN</b>	La Encuesta Nacional Factum es financiada por medios de comunicación, partidos políticos, instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales, fundaciones extranjeras y suscripciones de particulares



Juan D. Jackson 1126

11200 Montevideo, Uruguay

Tel: (+598) 2412 1818\*

[www.factum.uy](http://www.factum.uy) – [factum@factum.uy](mailto:factum@factum.uy)

